



DESIGN MANUÁL

FK HORAŽĎOVICE

VIZUÁLNÍ IDENTITA
SPORTOVNÍHO KLUBU

© 2025 ANETA ZÁMOSTNÁ

MOTTO:

**„HRAJEME ZA SEBE, ALE
HLAVNĚ ZA HORAŽDOVICE.
SPOJUJE NÁS VÍC NEŽ DRES.“**





ÚVODNÍ SLOVO

DESIGN MANUÁL FK HORAŽĎOVICE VZNIKL JAKO NÁSTROJ, KTERÝ KLUBU POMÁHÁ PREZENTOVAT SE JEDNOTNĚ, PROFESIONÁLNĚ A S RESPEKTEM K VLASTNÍ HISTORII A TRADICI.

NAŠÍM CÍLEM JE, ABY KLUB VYSTUPOVAL NAVENEK SROZUMITELNĚ A VIZUÁLNĚ SILNĚ – AŽ UŽ JDE O DRESY, PLAKÁTY, SOCIÁLNÍ SÍTĚ NEBO INTERNÍ DOKUMENTY.

TENTO DOKUMENT JE URČEN PRO VŠECHNY, KTEŘÍ PRACUJÍ S VIZUÁLNÍ KOMUNIKACÍ KLUBU. POMÁHÁ JIM DODRŽOVAT ZÁKLADNÍ PRAVIDLA A ZÁROVEŇ CHÁPAT, CO LOGO, BARVY A STYL FK HORAŽĎOVICE ZNAMENAJÍ.

ZÁKLADNÍ BAREVNÁ VARIANTA LOGA



TATO VERZE LOGA JE POVAŽOVÁNA ZA PRIMÁRNÍ A MĚLA BY BÝT POUŽITA VŠUDE TAM, KDE TO UMOŽŇUJÍ TECHNICKÉ I VIZUÁLNÍ PODMÍNKY.

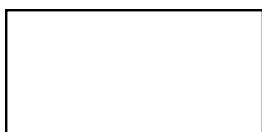
LOGO V TÉTO PODOBĚ REPREZENTUJE OFICIÁLNÍ TVÁŘ KLUBU FK HORAŽDOVICE. JE ZÁKLADEM CELÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU A JEHO POUŽITÍ MÁ PŘEDNOST PŘED OSTATNÍMI VARIANTAMI.

LOGO MUSÍ BÝT VŽDY POUŽITO V ORIGINÁLNÍCH BARVÁCH BEZ JAKÝCHKOLIV ÚPRAV.

HLAVNÍ BARVY LOGA FK HORAŽDOVICE



HEX: #006BB3
RGB: 0, 107, 179



HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255



HEX: #262626
RGB: 38, 38, 38



HEX: #75A124
RGB: 117, 161, 36



HEX: #FFD61E
RGB: 255, 214, 30

ALTERNATIVNÍ VARIANTY LOGA ČERNOBÍLÁ A INVERZNÍ

V PŘÍPADECH, KDY NENÍ MOŽNÉ POUŽÍT BAREVNOU VARIANTU LOGA (NAPŘÍKLAD PŘI ČERNOBÍLÉM TISKU, NA TMAVÉM PODKLADU NEBO PRO TECHNICKÉ ÚČELY), JE MOŽNÉ VYUŽÍT ALTERNATIVNÍ VARIANTY LOGA.

TYTO VERZE SLOUŽÍ VÝHRADNĚ PRO SPECIFICKÉ ÚČELY A JEJICH POUŽITÍ BY MĚLO BÝT OMEZENÉ NA PŘÍPADY, KDY BAREVNÉ LOGO NENÍ VHODNÉ NEBO DOSTATEČNĚ ČITELNÉ.



ČERNOBÍLÁ VARIANTA



INVERZNÍ VARIANTA

ZAKÁZANÉ ÚPRAVY LOGA

LOGO FK HORAŽĐOVICE JE PEVNĚ DEFINOVANÝ VIZUÁLNÍ PRVEK. JAKÁKOLIV ZMĚNA JEHO VZHLEDU JE ZAKÁZANÁ. TYTO ÚPRAVY NARUŠUJÍ JEDNOTNOST ZNAČKY A SNIŽUJÍ JEJÍ PROFESIONÁLNÍ PŮSOBNÍ.

NENÍ POVOLENO:

- MĚNIT BARVY LOGA
- DEFORMOVAT (ROZTAHOVAT, MAČKAT)
- PŘIDÁVAT EFEKTY (STÍNY, OBRYSY, ZÁŘE)
- OTÁČET LOGO
- UMISŤOVAT HO NA RUŠNÉ NEBO NEVHODNĚ KONTRASTNÍ POZADÍ
- DOPLŇOVAT O TEXTY, TVARY ČI JINÉ GRAFIKY



ZMĚNA BARVY LOGA



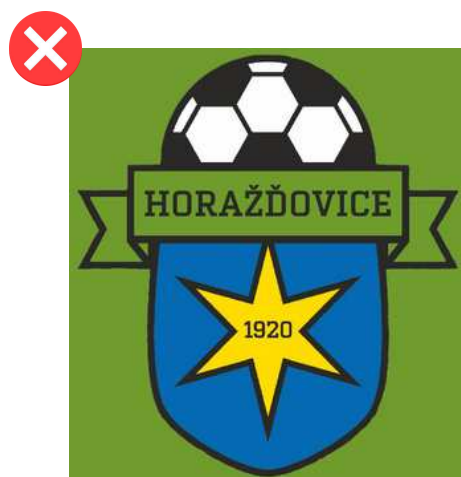
DEFORMACE



PŘIDÁVAT EFEKTY



OTÁČET LOGO



RUŠNÉ POZADÍ



DOPLŇOVAT TEXT

SPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGA - OCHRANNÁ ZÓNA

LOGO FK HORAŽDOVICE MUSÍ BÝT VŽDY POUŽITO VE SVÉ OFICIÁLNÍ PODOBĚ – BEZ JAKÝCHKOLIV ÚPRAV, EFEKTŮ NEBO DEFORMACÍ.

PŘI JEHO UMISŤOVÁNÍ JE NUTNÉ ZACHOVAT TZV. OCHRANNOU ZÓNU, TEDY VOLNÝ PROSTOR KOLEM LOGA, DO KTERÉHO NESMÍ ZASAHOVAT ŽÁDNÉ JINÉ PRVKY (TEXTY, OBRÁZKY, OKRAJE).

MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA ODPOVÍDÁ VÝŠCE PÍSMENE „H“ Z NÁPISU „HORAŽDOVICE“ V LOGU.

LOGO MUSÍ BÝT ZAROVNANÉ ROVNĚ A POUŽITO NA VHODNÉM POZADÍ S DOSTATEČNÝM KONTRASTEM.



BARVY KLUBU

BARVY NEJSOU JEN VIZUÁLNÍ PRVEK – JSOU TO EMOCE, IDENTITA, HRDOST.

PRO FK HORAŽDOVICE JE TO KLASICKÁ MODRÁ DOPLNĚNÁ O ČISTOU BÍLOU, KTERÉ SPOLEČNĚ TVOŘÍ SILNÝ ZÁKLAD KLUBOVÉ TVÁŘE.

MODRÁ SYMBOLIZUJE TRADICI, STABILITU A SÍLU. BÍLÁ REPREZENTUJE FÉROVOST, SPORTOVNÍ DUCHA A TÝMOVOU ROVNOST.

TYTO BARVY JSOU ZÁKLADEM VŠECH OFICIÁLNÍCH VÝSTUPŮ – OD DRESŮ PO GRAFIKU, OD ZÁPASOVÝCH PLAKÁTŮ PO KLUBOVÉ ŠÁLY.



HEX: #006BB3
RGB: 0, 107, 179



HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255

ALTERNATIVNÍ BAREVNÁ SADA

PRO NĚKTERÉ VENKOVNÍ ZÁPASY VYUŽÍVÁ KLUB MODERNÍ BAREVNOU KOMBINACI TYRKYSOVÉ, ZLATÉ A ŽLUTÉ, KTERÁ JE NÁPADITÁ, SVĚŽÍ A STYLOVÁ.

TYRKYSOVÁ PŘINÁŠÍ ENERGII A LEHKOST, ZLATÁ DODÁVÁ ELEGANCI A VÝJIMEČNOST. ŽLUTÁ, PŘÍTOMNÁ UŽ V KLUBOVÉM LOGU, ZAJIŠŤUJE VIZUÁLNÍ PROPOJENÍ S OFICIÁLNÍ IDENTITOU A POSILUJE KONTINUITU NAPŘÍČ VŠEMI PRVKY ZNAČKY.

TATO BAREVNÁ VARIANTA JE URČENA VÝHRADNĚ PRO VENKOVNÍ DRESY A DOPLŇKOVÝ VIZUÁLNÍ STYL – VŽDY VŠAK ZŮSTÁVÁ V SOULADU S CHARAKTEREM KLUBU A NIKDY NENAHRAZUJE JEHO HLAVNÍ IDENTITU.



HEX: #1ABC9C
RGB: 26, 188, 156



HEX: #FFD61E
RGB: 255, 214, 30



HEX: #D4AF37
RGB: 212, 175, 55

„NA DOMÁCÍ PŮDĚ V MODRÉ. VENKU S ODVAHOU VE ZLATÉ.“

TYPOGRAFIE KLUBU

TYPOGRAFIE KLUBU FK HORAŽDOVICE VYCHÁZÍ Z JEDNODUCHÉHO, FUNKČNÍHO STYLU, KTERÝ ODPOVÍDÁ PŘIROZENÉMU A NEFORMÁLNÍMU CHARAKTERU REGIONÁLNÍHO SPORTOVNÍHO PROSTŘEDÍ.

V SOUČASNÉ KOMUNIKACI KLUBU – ZEJMÉNA NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH – SE OBJEVUJÍ SYSTÉMOVÁ BEZPATKOVÁ PÍSMATA, JAKO JE ARIAL NEBO TAHOMA, PŘÍPADNĚ VÝRAZNÉ TITULKOVÉ FONTY PŘIPOMÍNÁJÍCÍ BEBAS NEUE NEBO OSWALD.

TENTO STYL JE PRAKTICKÝ A SNADNO POUŽITELNÝ, ALE POSTRÁDÁ JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ RÁMEC.

CÍLEM TOHOTO MANUÁLU JE NAVRHNOUT TYPOGRAFICKÝ SYSTÉM, KTERÝ JE:

- DOBŘE ČITELNÝ NAPŘÍČ MÉDII,
- SNADNO DOSTUPNÝ,
- A ESTETICKY SLADĚNÝ S CHARAKTEREM FK HORAŽDOVICE.

DOPORUČENÁ PÍSMATA PRO KLUBOVOU KOMUNIKACI

PRO VYTVOŘENÍ JEDNOTNÉ TYPOGRAFICKÉ IDENTITY KLUBU DOPORUČUJEME POUŽÍVAT NÁSLEDUJÍCÍ SADU BEZPATKOVÝCH FONTŮ:

POUŽITÍ	DOPORUČENÝ FONT	ŘEZ
HLAVNÍ NADPISY	MONTERRAT	BOLD, EXTRABOLD
ČÍSLA (NAPŘ. SKÓRE)	MONTERRAT	EXTRABOLD
BEŽNÉ TEXTY	ROBOTO / OPEN SANS	REGULAR, MEDIUM
SOCIÁLNÍ SÍŤ (NADPISY)	OSWALD / BEBAS NEUE	BOLD/ CAPS

TYPOGRAFICKÉ ZÁSADY

- **POUŽÍVEJ MAXIMÁLNĚ DVĚ PÍSMATA V RÁMCI JEDNOHO VÝSTUPU**
- **ZACHOVÁVEJ JASNOU HIERARCHII: NADPIS PODNADPIS
TEXT**
- **PREFERUJ VYSOKÝ KONTRAST MEZI TEXTEM A POZADÍM**
- **NEPIŠ SOUVISLÉ TEXTY KAPITÁLKAMI**
- **VYHNI SE DEFORMACI TEXTU (NAPŘ. ROZTAŽENÍ, EFEKTY, STÍNOVÁNÍ)**

UKÁZKOVÉ NASTAVENÍ TYPOGRAFIE

PRVEK NA GRAFICE	FONT	STYL
„FULTIME“	OSWALD BOLD	VELKÁ PÍSMENA
VÝSLEDEK „5 : 1“	MONTSERRAT	EXTRABOLD
STŘELCI / DATA	ROBOTO	REGULAR
HASHTAGY	ROBOTO MONO	REGULAR

DOPORUČENÍ PRO POUŽITÍ:

V PŘÍPADĚ, ŽE NENÍ MOŽNÉ POUŽÍT DOPORUČENÉ FONTY (NAPŘ. V DOKUMENTECH MICROSOFT OFFICE), DOPORUČUJEME JAKO NÁHRADNÍ PÍSMO ARIAL V ŘEZECH REGULAR A BOLD.

PRO DIGITÁLNÍ VÝSTUPY, SOCIÁLNÍ SÍTĚ A BANNERY PREFERUJTE PÍSMO OSWALD NEBO MONTSERRAT EXTRABOLD – ZAJISTÍ VÝRAZNOU A PROFESIONÁLNÍ PREZENTACI KLUBU.

POUŽITÍ LOGA NA DRESECH A VÝSTROJI

LOGO JE ZÁKLADNÍ PRVEK VIZUÁLNÍ IDENTITY A JEHO UMÍSTĚNÍ NA SPORTOVNÍ VÝSTROJI MUSÍ BÝT JEDNOTNÉ, ČITELNÉ A REPREZENTATIVNÍ.

U FK HORAŽDOVICE SE LOGO POUŽÍVÁ PRIMÁRNĚ NA DRESU, TRÉNINKOVÉM OBLEČENÍ, KLUBOVÝCH BUNDÁCH A PŘÍPADNĚ BATOZÍCH NEBO TAŠKÁCH.

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA POUŽITÍ LOGA NA DRESECH

PRVEK	PRAVIDLO
UMÍSTĚNÍ LOGA	LEVÁ STRANA HRUDI (SRDCE), VŽDY VE VIDITELNÉ VÝŠCE
VELIKOST	PŘIMĚŘENÁ - NEPŘESAHUJE ANI NETVOŘÍ HLAVNÍ VIZUÁLNÍ MOTIV
BAREVNOST	PLNOBAREVNÉ LOGO, NA ALTERNATIVNÍ SADĚ JE POVOLENA INVERZE
POZADÍ	LOGO SE NESMÍ SLÉVAT S PODKLADEM - VŽDY KONTRASTNÍ VARIANTA
NEPOVOLENÉ ÚPRAVY	DEFORMACE, OTOČENÍ, STÍNOVÁNÍ, PRŮHLEDNOST, PŘEKRYVY





POVOLENÉ VARIANTY

- PLNOBAREVNÉ LOGO NA BÍLÉ NEBO MODRÉ SADĚ
- ČERNÉ LOGO NA TYRKYSOVÉM DRESU
- ZLATÉ LOGO NA TMAVÉM PODKLADU (NAPŘ. V RÁMCI ALTERNATIVNÍ VÝSTROJE)
- JEDNOBAREVNÉ LOGO PŘI NUTNOSTI KONTRASTU (NAPŘ. VÝŠIVKA)



CHYBNÁ POUŽITÍ LOGA

- LOGO PŘES ČÍSLO, TEXT NEBO REKLAMU
- UMÍSTĚNÍ NA ZÁDA, SPODNÍ ČÁST BŘICHA NEBO RUKÁV
- PŘEBARVENÍ MIMO DEFINOVANOU BAREVNOST
- DEFORMACE POMĚRU NEBO PŘIDÁNÍ EFEKTŮ (STÍN, GRADIENT)



KLUBOVÉ DRESY A APLIKACE LOGA

DOMÁCÍ SADA DRESŮ



VENKOVNÍ SADA DRESŮ





SPONZOŘI A PARTNEŘI PRAVIDLA POUŽITÍ LOGOTYPŮ

SOUČÁSTÍ DRESŮ A SPORTOVNÍ VÝSTROJE MOHOU BÝT I LOGA PARTNERŮ A SPONZORŮ KLUBU. ABY BYLA ZACHOVÁNA VIZUÁLNÍ ČISTOTA A DŮSTOJNOST KLUBOVÉ IDENTITY, MUSÍ BÝT JEJICH UMÍSTĚNÍ A ZPRACOVÁNÍ JASNĚ DEFINOVÁNO.

ZÁSADY PRO UMÍSTĚNÍ LOGOTYPŮ PARTNERŮ

TYP SPONZORA	FONT
HLAVNÍ PARTNER	STŘED HRUDI POD VÝSTŘIHEM (CENTROVANĚ)
VÝSTROJ (TEPLÁKOVÁ SOUPRAVA, BUNDA)	PRAVÁ STRANA POD LOGEM KLUBU

PRAVIDLA PRO ZPRACOVÁNÍ LOGA PARTNERA

- **LOGO PARTNERA NESMÍ PŘEKRÝVAT LOGO KLUBU**
- **NESMÍ BÝT UMÍSTĚNO V OCHRANNÉ ZÓNĚ LOGA FK HORAŽĎOVICE**
- **POUŽÍVEJTE OFICIÁLNÍ BAREVNÉ VARIANTY SPONZORSKÉHO LOGA**
- **POKUD JE TO NUTNÉ, LOGO MŮŽE BÝT PŘEVEDENO DO JEDNOBAREVNÉ VARIANTY (ČERNÁ, BÍLÁ)**

PŘÍKLAD ZPRACOVÁNÍ LOGA PARTNERA NA DRESECH

DOMÁCÍ SADA DRESŮ



VENKOVNÍ SADA DRESŮ



PŘÍKLAD ZPRACOVÁNÍ LOGA PARTNERA NA DRESECH

FK HORAŽĐOVICE KLADE DŮRAZ NEJEN NA SPORTOVNÍ VÝSLEDKY, ALE I NA KLUBOVOU IDENTITU V KAŽDODENNÍM ŽIVOTĚ.

KLUBOVÉ PŘEDMĚTY, OBLEČENÍ A DROBNOSTI SLOUŽÍ JAKO DŮLEŽITÝ PRVEK REPREZENTACE – AŽ UŽ MEZI HRÁČI, FANOUŠKY, RODIČI NEBO PARTNERY.

PRODUKT	POPIS / UMÍSTĚNÍ LOGA
VOLNOČASOVÉ TRIČKO	LOGO VPRAVO NA PRSOU, TEXT FK HORAŽĐOVICE NA ZÁDECH
PLETENÁ ŠÁLA	KLUBOVÉ BARVY, LOGO A NÁPIS UPROSTŘED
MINI DRES (NAPŘ. DO AUTA)	LOGO NA PRSOU, ČÍSLO A JMÉNO VZADU
GYM VAK / BATOH	LOGO VE STŘEDU, DESIGN V KLUBOVÝCH BARVÁCH
KLÍČENKA	ZJEDNODUŠENÁ VERZE LOGA, NÁPIS FK HORAŽĐOVICE
NÁRAMEK	NÁPIS FK HORAŽĐOVICE
PODSEDÁK	LOGO KLUBU UPROSTŘED, PODKLAD V KLUBOVÝCH BARVÁCH



SOCIÁLNÍ SÍTĚ A DIGITÁLNÍ VÝSTUPY

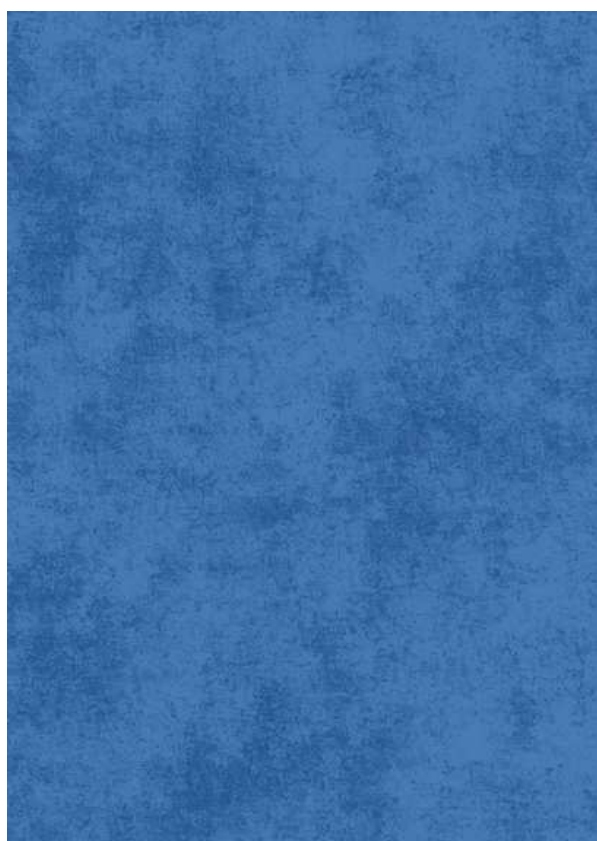
SOCIÁLNÍ SÍTĚ JSOU PRO FK HORAŽDOVICE JEDNÍM Z HLAVNÍCH KANÁLŮ KOMUNIKACE S FANOUŠKY, RODIČI A VEŘEJNOSTÍ.

PŘÍSPĚVKY NA INSTAGRAMU, FACEBOOKU A WEBU TVOŘÍ VIZITKU KLUBU A MĚLY BY PROTO ODPOVÍDAT JEDNOTNÉMU VIZUÁLNÍMU STYLU.

KLUB AKTIVNĚ VYUŽÍVÁ VLASTNÍ ŠABLONY, KTERÉ ZAJIŠŤUJÍ KONZISTENCI A ČITELNOST:

- **PLAKÁT (NAPŘ. POZVÁNKA NA ZÁPAS):**
POZADÍ V KLUBOVÉ MODRÉ S JEMNOU STRUKTUROU
BÍLÉ BEZPATKOVÉ PÍSMO, LOGA TÝMŮ, DATUM, MÍSTO
- **FULLTIME ŠABLONA (VÝSLEDEK ZÁPASU):**
TEXTUROVANÉ POZADÍ S DYNAMICKÝMI MODRÝMI ŠMOUHAMI
VELKÉ SKÓRE, LOGA, VÝSLEDEK, STŘELCI, HASHTAGY

ŠABLONA - PLAKÁT



ŠABLONA - FULLTIME



ZÁKLADNÍ PRAVIDLA VIZUÁLU

PRVEK	PRAVIDLO
LOGO KLUBU	NIKDY NEPŘEKŘÝVAT TEXTEM, VŽDY ČITELNÉ A VE SPRÁVNÉM POMĚRU
BARVY	MODRÁ (#006BB3), BÍLÁ, DOPLŇKOVĚ ČERNÁ NEBO ŽLUTÁ
TYPOGRAFIE	OSWALD, MONTSERRAT EXTRABOLD – BEZPATKOVÉ, VÝRAZNÉ, SNADNO ČITELNÉ
FORMÁT	FEED: ČTVEREC 1080×1080 PX, STORY: 1080×1920 PX
STYL	MINIMÁLNĚ 1 VÝRAZNÝ PRVEK: LOGO, VÝSLEDEK, HASHTAG NEBO NÁPIS



VÝSLEDKY			
MUŽI A		6-3	BOČEK JAKUB, JANDA, KÁBA, KOLÁŘ, MARC, PANČENKO
DOROST ST		3-0	PANČENKO, PAVLÍČEK, UHLÍK
DOROST ML		1-4	VIŠTIAK
U 15		1-2	PANČENKO, ŠAŠEK
U 14		2-4	JANEČEK 2X, FRÝZEK, ŠIMANOVSKÝ
U 13		2-4	KOUDELKA, SULÁN
U 12		6-0	JÁNSKÝ 4X, JÍLEK, ŠALABA

FK Horažďovice | fkhd.cz | fk.horazdovice

ŠABLONY UDRŽUJ JEDNOTNÉ. NEPŘIDÁVEJ NOVÉ BARVY ANI PÍSMO MIMO DEFINOVANOU IDENTITU.
VŽDY ZACHOVÁVEJ JEDNODUCHOST, KONTRAST A ROZPOZNATELNOST.

HLAVIČKOVÝ PAPÍR A FIREMNÍ DOKUMENTY

HLAVIČKOVÝ PAPÍR JE DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ FIREMNÍ IDENTITY FK HORAŽDOVICE.

POUŽÍVÁ SE PRO OFICIÁLNÍ KORESPONDENCI, OZNÁMENÍ, DOKUMENTY PRO SVAZY, PARTNERY I RODIČE.

JEHO VZHLED VYCHÁZÍ Z JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU KLUBU – JE JEDNODUCHÝ, PŘEHLEDNÝ A PROFESIONÁLNÍ.

STRUKTURA HLAVIČKOVÉHO PAPÍRU

PRVEK	POPIS
LOGO KLUBU	VLEVO NAHOŘE, BAREVNÁ NEBO ČERNOBÍLÁ VARIANTA
KONTAKTNÍ ÚDAJE	VPRAVO NAHOŘE: NÁZEV KLUBU, ADRESA, WEB, IČO
TYPOGRAFIE	BEZPATKOVÉ PÍSMO (NAPŘ. ARIAL), VELIKOST 11–12 PT
PODKLAD	BÍLÝ, ČISTÝ, VHODNÝ I PRO ČERNOBÍLÝ TISK
TEXT DOKUMENTU	ZAROVNÁN VLEVO, DOSTATEK PROSTORU POD HLAVIČKOU

HLAVIČKOVÝ PAPÍR BY MĚL BÝT PŘIPRAVEN VE DVOU VERZÍCH:

- PDF PRO TISK (S LOGEM VE VYSOKÉM ROZLIŠENÍ)
- EDITOVATELNÝ WORD (PRO BĚŽNOU KLUBOVOU ADMINISTRATIVU)

LOGO BY MĚLO BÝT VŽDY OSTRÉ A VE SPRÁVNÉM POMĚRU. NEPOUŽÍVEJ PRŮHLEDNOST, STÍNY ANI DEFORMACE.

HLAVIČKOVÝ PAPÍR A FIREMNÍ DOKUMENTY



FK Horažďovice
Sportovní 1107
341 01 Horažďovice
www.fkhd.cz | IČ 69981981

OSOBNÍ PREZENTACE FK HORAŽDOVICE

VIZITKY JSOU JEDNÍM Z NEJČASTĚJŠÍCH PRVKŮ OSOBNÍ KOMUNIKACE VEDENÍ KLUBU, TRENÉRŮ NEBO ORGANIZAČNÍHO TÝMU.

JEJICH JEDNOTNÝ VZHLED ZAJIŠTUJE PROFESIONÁLNÍ DOJEM A ZÁROVEŇ ZVYŠUJE DŮVĚRYHODNOST CELÉHO FK HORAŽDOVICE.



FK HORAŽDOVICE



fk.horazdovice



fkhorazdovice@gmail.com



+ 420 722 058 133



ZÁVĚR

DESIGN MANUÁL FK HORAŽDOVICE VZNIKL JAKO NÁSTROJ, KTERÝ SJEDNOCUJE VIZUÁLNÍ PODOBU KLUBU NAPŘÍČ VŠEMI FORMAMI PREZENTACE – OD DRESŮ A KLUBOVÝCH DOKUMENTŮ, PŘES SOCIÁLNÍ SÍTĚ, AŽ PO SUVENÝRY A KOMUNIKACI S VEŘEJNOSTÍ.

CÍLEM NENÍ OMEZOVAT KREATIVITU, ALE NASTAVIT JASNÁ PRAVIDLA A VYTVOŘIT PROFESIONÁLNÍ A ROZPOZNATELNOU TVÁŘ KLUBU, KTEROU BUDOU CTÍT HRÁČI, TRENÉŘI, FANOUŠCI I PARTNEŘI.

DOPORUČENÍ DO PRAXE:

- RESPEKTUJ ZÁKLADNÍ PRVKY IDENTITY – BARVY, LOGO, PÍSMO, ROZVRŽENÍ**
- VŽDY PRACUJ S OFICIÁLNÍMI PODKLADY – SPRÁVNÉ VERZE LOGA, OVĚŘENÉ BARVY**
- PŘIZPŮSOBUJ VÝSTUPY KONKRÉTNÍM SITUACÍM, ALE DRŽ SE JEDNOTNÉHO STYLU**
- KREATIVITA JE VÍTANÁ, POKUD VYCHÁZÍ Z TOHOTO ZÁKLADU**

PRÁCE S MANUÁLEM:

TENTO DOKUMENT MŮŽE BÝT V BUDOUCNU ROZŠIŘOVÁN A AKTUALIZOVÁN – NAPŘÍKLAD O NOVOU KOLEKCI VÝSTROJE, ZMĚNY TYPOGRAFIE, PŘÍPADNĚ DALŠÍ ŠABLONY PRO TISK A DIGITÁLNÍ PROSTŘEDÍ.

VŠICHNI, KDO SE NA PREZENTACI KLUBU PODÍLEJÍ, MAJÍ MOŽNOST PŘÍSPÍVAT SVÝMI NÁVRHY A NÁPADY – VŽDY VŠAK V SOULADU S TÍMTO DOKUMENTEM.



DĚKUJEME!

**ZA PODPORU, SPOLUPRÁCI A RESPEKT K
TOMU, JAK KLUB VYPADÁ NAVENEK.
FK HORAŽĎOVICE NENÍ JEN TÝM – JE TO
IDENTITA, KOMUNITA A TRADICE.**

